

## **Regulamin Konkursu „Zmień sklep lancerto.com i wygraj skórzany portfel”**

### **1. WARUNKI OGÓLNE**

1.1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez LANCERTO S.A.

1.2. Organizatorem konkursu „Zmień sklep lancerto.com i wygraj skórzany portfel” zwanym dalej „Konkuresem” jest LANCERTO S.A. z o.o. z siedzibą w Łąncucie (dalej: “Organizator”).

1.3. Organizator odpowiada za organizację Konkursu, jego przebieg i przekazanie nagród (dalej: “Nagroda”). Zapewnia on również pomoc techniczną w przeprowadzeniu Konkursu.

1.4. W imieniu Organizatora może działać podwykonawca.

1.5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzony jest przez sieć Internet, za pośrednictwem ankiety informującej o konkursie przesyłanej do bazy wewnętrznej newsletterowej (dalej: “Ankieta Konkursowa”)

1.6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, osoba dokonująca czynności określonej w Ankiecie Konkursowej staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: “Uczestnik”) oraz akceptuje Regulamin Konkursu.

1.7. W okresie trwania Konkursu, treść Regulaminu będzie dostępna do wglądu pod linkiem na stronie [www.lancerto.com](http://www.lancerto.com) (TU LINK DO KONKURSU) oraz w siedzibie Organizatora.

1.8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

### **2. OKRES TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs trwa od 26.04.2021. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą do 03.05.2021 godz. 23.59.

2.2. Czas trwania Konkursu może zostać przedłużony przez Organizatora. Taką informację, Organizator zamieszcza na [www.lancerto.com](http://www.lancerto.com).

### 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

3.1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, a udział w nim mogą wziąć wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3.2. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, przedstawiciele i reprezentanci Organizatora lub podmioty z nim powiązane oraz członkowie ich rodzin.

3.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien korzystać z urządzenia posiadającego dostęp do sieci Internet oraz podać w Ankiecie Konkursowej dane odpowiadające imieniu i nazwisku Uczestnika (nazwa nie może być ich skrótem ani ich połączeniem; wyłączone z Konkursu są fikcyjne imiona i nazwiska).

3.4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie trwania Konkursu:

a) wyświetlić Ankietę Konkursową, opublikowaną na stronie [www.lancerto.com](http://www.lancerto.com) pod adresem

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyxusfaSLZKaWjOjnab4ur-RpEtZ3vy403\\_bjsoh9BcgzoNw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeyxusfaSLZKaWjOjnab4ur-RpEtZ3vy403_bjsoh9BcgzoNw/viewform)

b) w Ankiecie Konkursowej odpowiedzieć na wszystkie zawarte w niej pytania

c) oraz zamieścić odpowiedź na Pytanie Kreatywne, które jednocześnie jest Zadaniem Konkursowym (w Regulaminie jako: „Zadanie Konkursowe”) polegające na opublikowaniu w ankiecie treści tekstowej odpowiadające na pytanie "Wyobraź sobie, że masz magiczną różdżkę i możesz zmienić stronę internetową Lancerto tak, aby zakupy online stały się jeszcze łatwiejsze. Jakich zmian byś dokonał(a)?"

3.5. Szczegółowe zasady dotyczące Konkursu, w tym temat Konkursu, określone są przez Organizatora w Regulaminie Konkursowym.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy określonym osobom uczestnictwa w Konkursie, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości danych danej osoby lub w przypadku stwierdzenia innych nieprawidłowości, w tym naruszenia postanowień Regulaminu lub praw osób trzecich.

3.7. Oferty handlowe oraz treści powszechnie uważane za obraźliwe, zawierające treści pornograficzne lub w sposób oczywisty godzące w uczucia religijne, a także treści naruszające prawa osób trzecich albo przepisy prawa będą usuwane.

3.8. Każdy z Uczestników może zamieścić w ramach Konkursu tylko jedną odpowiedź kreatywną zawierającą rozwiązanie Zadania Konkursowego.

3.9. W związku z udziałem w Konkursie, Uczestnik nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.

#### **4. NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA**

4.1. Nagrodami w Konkursie są

a) portfele męskie <https://www.lancerto.com/pl/portfel-meski-czarny-pf073220000057-czarny-22.html> o wartości 299,90 zł brutto dla mężczyzn uczestniczących w konkursie oraz portfele damskie dla kobiet uczestniczących w konkursie <https://www.lancerto.com/pl/portfel-damski-jasnobrazowy-duza-kopertowka-pf073220000127-i-braz-6.html> o wartości 299,90 zł brutto.

4.2. W Konkursie zostanie przyznanych 20 Nagród, w tym 10 Nagród przeznaczonych dla mężczyzn oraz 10 Nagród przeznaczonych dla kobiet. Jeden Zwycięzca Konkursu może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.

4.3. Osoba zgłaszająca swój udział w Konkursie potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i jego warunkami.

4.4. Zwycięzców Konkursu wyłoni komisja konkursowa, zwana dalej „Komisją Konkursową”.

4.5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o wygranej do 7 dni od daty zakończenia Konkursu poprzez podany w Ankiecie Konkursowej adres e-mail. Podany adres e-mail musi być prawidłowy.

4.6. Zwycięzca nie może przenieść praw do odebrania przyznanej nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub innego rodzaju świadczenia.

4.7. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie 7 dni od przesłania przez Organizatora wiadomości mailowych, wysłać w odpowiedzi zwrotnej także poprzez maila, niezbędne dane do realizacji wygranej.

4.8. Organizator dostarcza Nagrodę zwycięzcom w ciągu 14 dni roboczych od dnia otrzymania maila od zwycięzców, o którym mowa w art. 4 ust. 7 niniejszego Regulaminu.

4.9. Nie dopuszcza się wymiany Nagrody na jej ekwiwalent pieniężny, a także przekazania Nagrody na rzecz osoby trzeciej.

4.10. Do nagród rzeczowych dodana jest dodatkowo Nagroda Pieniężna stanowiąca równowartość zryczałtowanego podatku dochodowego od nagrody, która nie zostanie wydana do rąk Uczestnika, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.

## **5. KOMISJA KONKURSOWA**

5.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością przeprowadzonego Konkursu.

5.2. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców Konkursu, a ponadto będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

5.3. Komisja Konkursowa wybiera zwycięzców spośród Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie przystępując do niego zgodnie z Ankieta Konkursową i Regulaminem.

5.4. Materiały zgłoszone przez Uczestników Konkursu (dalej: „Materiały”) będą oceniane przez Komisję Konkursową na podstawie zasad podanych w Ankiecie Konkursowej.

## **6. REKLAMACJE**

6.1. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz przyznawania Nagrody należy kierować do Organizatora w wiadomości wysłanej za pośrednictwem e-maila: [media@lancerto.com](mailto:media@lancerto.com)

6.2. Czas na zgłoszenie reklamacji to 5 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu. Organizator skontaktuje się tylko ze zwycięzcami w ciągu 14 dni od daty zakończenia zbierania ankiet.

6.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail oraz opis przyczyny zgłoszenia reklamacji.

6.4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia.

## **7. PRAWA AUTORSKIE**

7.1. Poprzez akceptację Regulaminu, Uczestnicy Konkursu, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie i wygrania Nagrody, zobowiązują się udzielić Organizatorowi nieodpłatnej, bezwarunkowej i nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji (bez prawa udzielania sublicencji) na wykorzystywanie Materiałów w czasie jego trwania, jak i po jego zakończeniu, na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów – wytwarzanie określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzem, na których Materiały utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginały albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania Materiałów w sposób inny niż określony w lit. a i b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnienie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym; nadawanie Materiałów w telewizji i rozpowszechnianie w prawie, Internecie, na tablicach reklamowych bądź w ramach dowolnych innych form reklamy i promocji;

d) w zakresie wykorzystywania Materiałów bądź ich części w reklamach, promocjach i na etykietach produktów.

7.2. Licencja zostanie udzielona na czas nieoznaczony.

## **8. DANE OSOBOWE**

8.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

8.2. Kontakt do Administratora danych: [office@lancerto.com](mailto:office@lancerto.com)

8.3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane jedynie w celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu, ogłoszeniem jego wyników oraz do zawiadamiania o wygranych Nagrodach i przekazywania Nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych jest dobrowolna zgoda wyrażona poprzez przystąpienie do Konkursu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. W przypadku zwycięzców dane będą przetwarzane również w celach wynikających z przepisów podatkowych.

8.4. Przekazanie danych osobowych odbywa się dobrowolnie, przy czym jest ono warunkiem koniecznym udziału w Konkursie.

8.5. Dane będą przetwarzane do czasu zakończenia okresu reklamacyjnego, a w przypadku osób nagrodzonych zgodnie z obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa, w tym prawa podatkowego.

#### 8.6 Odbiorcy danych

- upoważnieni pracownicy administratora danych,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie, jak dostawcy usług IT, firmy księgowe, agencje marketingowe, firmy kurierskie, kancelarie prawne i audytorzy zewnętrzni oraz ich upoważnieni pracownicy - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych usług,

#### 8.7 Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Przysługuje Pani/Panu prawo:

- dostępu do Pani/Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania,
- wycofania udzielonej dobrowolnie zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano zanim zgoda została wycofana,
- do przenoszenia danych osobowych,
- do ograniczenia przetwarzania danych lub do ich usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”),
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

8.8. Uczestnik powinien kierować wszelkie oświadczenia woli dotyczące jego danych osobowych na adres Organizatora podany w art. 1 pkt 2 Regulaminu.

8.9. Organizator oświadcza, że będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników Konkursu obejmujące: imię i nazwisko zwycięzców, adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz – w przypadku wysyłki Nagrody – dane dotyczące miejsca zamieszkania.

### **9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

9.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, że ewentualne zmiany nie będą miały negatywnego wpływu na prawa Uczestników czy warunki uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji Nagród. Zmieniony

Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania przez Organizatora na stronie Konkursu na [www.lancerto.com](http://www.lancerto.com).

9.2. Organizator nie jest odpowiedzialny za problemy techniczne związane z przesyłaniem danych, które powodują niedostępność strony Konkursu.

9.3. Organizator nie gwarantuje, że usługi internetowe (Web) będą wolne od zakłóceń lub błędów.

9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych i ich uszkodzenia w czasie lub po przesłaniu danych, jeżeli zakłócenia te są niezależne od Organizatora lub wynikają z problemów występujących po stronie dostawców usług teleinformacyjnych działających na zlecenie Uczestnika Konkursu.

9.5. Organizator nie odpowiada za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu, wynikające z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.

9.6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.